

NGÀNH: BÁN LẺ

Ngày 08 tháng 04 năm 2023

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG (HSX: MWG)**Kế hoạch năm 2023: doanh thu thuần đạt 135.000 tỷ đồng, LNST đạt 4.200 tỷ đồng**

- ✓ Đại hội cổ đông thông qua kế hoạch kinh doanh cho năm 2023 với doanh thu thuần đạt 135.000 tỷ đồng (+1% YoY) và LNST đạt 4.200 tỷ đồng (+2% YoY). Kế hoạch được công ty đưa ra dựa trên đánh giá tình hình hiện tại về sự suy giảm mạnh sức mua của người tiêu dùng.
- ✓ Trong quý I/2023, sức mua với các mặt hàng điện thoại, điện máy giảm mạnh hơn dự báo khiến tình hình kinh doanh mảng ICT&CE trong những tháng đầu năm của công ty gặp nhiều khó khăn. BLĐ kỳ vọng 2 quý cuối năm ngành bán lẻ sẽ có dấu hiệu hồi phục tích cực hơn dựa trên 4 yếu tố: lãi suất hạ nhiệt, tình hình các đơn hàng gia công xuất khẩu tăng trở lại, các vấn đề bất động sản dần được tháo gỡ, Chính phủ đẩy mạnh hoạt động đầu tư công.
- ✓ Đối với mảng ICT&CE tại thị trường Indonesia, sau hơn 1 quý đi vào hoạt động, các cửa hàng đang cho thấy những kết quả tích cực. Những cửa hàng có diện tích khoảng 400m² có doanh thu trung bình khoảng 4.5-5 tỷ/cửa hàng, Do hoạt động ở nước ngoài nên chi phí xây dựng ban đầu cao hơn so với thị trường trong nước. Công ty đang cố gắng nỗ lực tối ưu hóa chi phí để sớm đạt mục tiêu hòa vốn, MWG sẽ mở rộng mô hình này từ quý 2/2023.

Bách Hóa Xanh đã chọn được người dẫn dắt mới, sẽ tiếp tục mở rộng trong năm 2023

- ✓ Ông Phạm Văn Trọng sẽ thay Chủ tịch HĐQT Nguyễn Đức Tài dẫn dắt chuỗi BHX trong thời gian tới. Mục tiêu năm 2023 của BHX sẽ tập trung nhiều hơn cho các mặt hàng tươi sống (mặt hàng “fresh”), biến BHX trở thành điểm đến của các bà nội trợ. Công ty kỳ vọng chuỗi bách hóa sẽ có thời điểm hòa vốn trong quý 4/2023.
- ✓ Sau quá trình tái cấu trúc, các cửa hàng BHX đang hoạt động hiệu quả hơn trước. Hiện MWG chưa có kế hoạch cụ thể về số lượng cửa hàng mở mới của BHX do công ty cần quan sát và đánh giá tình hình thị trường. Mô hình cửa hàng 150-200m² sẽ được ưu tiên mở mới, tạm đóng các cửa hàng có quy mô lớn 300-400m². BHX cũng sẽ thay đổi cách thức vận hành kho để đảm bảo hàng hoá song song giảm hàng hao hụt, giảm tỷ lệ huỷ hàng tươi sống tạo dư địa tăng biên lợi nhuận, cải thiện hiệu suất logistics.

Một số thông tin khác :

- ✓ Về phương án chia cổ tức, dựa trên kết quả kinh doanh năm 2022, MWG dự kiến chia cổ tức năm 2022 với tỷ lệ 5% bằng tiền mặt (500 đồng/cp). Công ty không phát hành ESOP 2022 cho Ban điều hành và cán bộ quản lý chủ chốt do kết quả thực hiện năm 2022 chưa đạt kỳ vọng, không đạt mức tăng trưởng tối thiểu 10% so với năm 2021.
- ✓ Đối với chuỗi nhà thuốc An Khang và chuỗi cửa hàng AVA Kids, công ty cho biết sẽ tạm ngưng mở rộng và chỉ giữ lại những cửa hàng có lợi nhuận dương.

Tuyên bố miễn trách nhiệm

Các thông tin và nhận định trong báo cáo này được cung cấp bởi FPTTS, HNK dựa vào các nguồn thông tin mà chúng tôi coi là đáng tin cậy, có sẵn và mang tính hợp pháp. Tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo tính chính xác hay đầy đủ của các thông tin này.

Nhà đầu tư sử dụng báo cáo này cần lưu ý rằng các nhận định trong báo cáo này mang tính chất chủ quan của chuyên viên phân tích FPTTS, HNK. Nhà đầu tư sử dụng báo cáo này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.

Tại thời điểm thực hiện báo cáo phân tích, chuyên viên đang nắm giữ 0 cổ phiếu MWG và chuyên viên phân tích không nắm giữ bất kỳ cổ phiếu nào của doanh nghiệp này.
